

USTALENIE WARTOŚCI MAJĄTKU
ALTER BRAND CONCEPT MARKETING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
z siedzibą w Wilkowicach
na dzień 30 kwietnia 2026 r.

Dla celów ustalenia wartości majątku Spółki Przejmowanej, tj. **ALTER BRAND CONCEPT MARKETING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Wilkowicach, zastosowano metodę wyceny księgowej, polegającą na przyjęciu, że majątek spółki równy jest wartości jej aktywów netto, wyliczonej w oparciu o sporządzony bilans na dzień 30 kwietnia 2026 r., a więc stanowi różnicę pomiędzy sumą aktywów a sumą zobowiązań i rezerw na zobowiązania.

Określona na podstawie bilansu **ALTER BRAND CONCEPT MARKETING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** sporządzonego na dzień 30 kwietnia 2026 r. wartość majątku **ALTER BRAND CONCEPT MARKETING spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** wynosi: **26.229.452,79 zł** (dwadzieścia sześć milionów dwieście dwadzieścia dziewięć tysięcy czterysta pięćdziesiąt dwa złote 79/100).

Daniel Pawlak
Prezes Zarządu
Alter Brand Concept Marketing sp. z o.o.